



PROothisi Software House



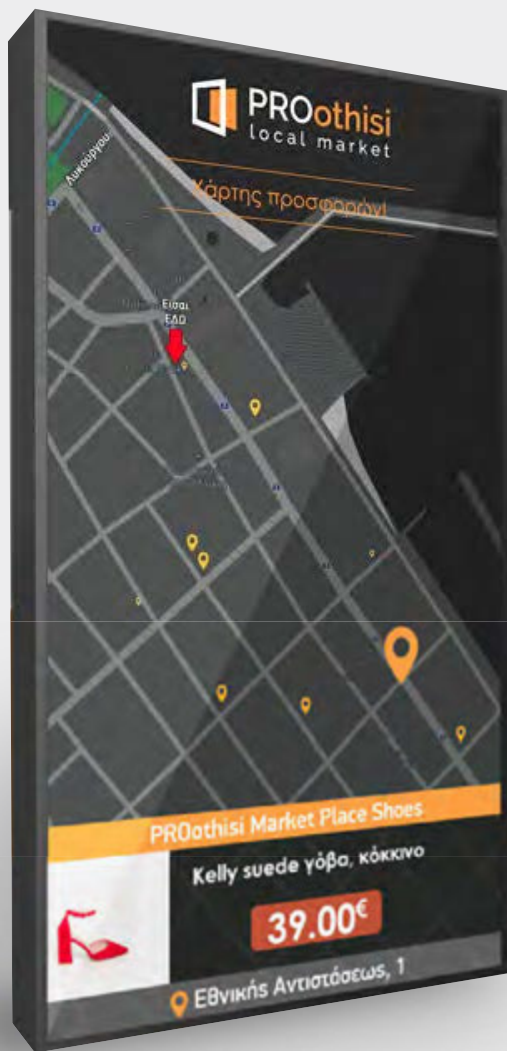
ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ
ΣΗΜΕΡΑ

- Οι τοπικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις προκειμένου να ανταγωνιστούν τις μεγάλες και οργανωμένες αλυσίδες αλλά και τα οργανωμένα mall, που εξαιτίας της κρίσης καταλαμβάνουν όλο και περισσότερο χώρο στην αγορά, πρέπει να μπορέσουν να χρησιμοποιήσουν σύγχρονες μεθόδους marketing και νέα συστήματα πωλήσεων.



- Ο μόνος τρόπος να μπορέσουν να ενισχύσουν το βασικότερο ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα, που είναι η προσωπική σχέση τους με τους καταναλωτές της περιοχής τους, είναι να χρησιμοποιήσουν την τεχνολογία.

- Είναι το **σημαντικότερο πλεονέκτημα** που έχουν, το οποίο όμως σιγά σιγά **αποδυναμώνεται** από δυναμικότερες αγορές, όπως το **ίντερνετ, τα mall** και οι **οργανωμένες αλυσίδες franchise**.
- Λόγω του **υψηλού κόστους** αλλά και της πολυπλοκότητας στην εφαρμογή και χρήση των **νέων εμπορικών τεχνολογικών μέσων και μεθόδων πωλήσεων**, η μικρή επιχείρηση αδυνατεί να τις ενσωματώσει στην καθημερινή διαχείριση των πωλήσεων της.
- Αποτέλεσμα αυτής της αδυναμίας είναι **να μην μπορεί να αναδείξει τα δικά της ποιοτικά χαρακτηριστικά**, προϊόντα κτλ στον τελικό καταναλωτή. Παράλληλα **δεν μπορεί να ανοίξει την αγορά** και να επικοινωνήσει με νέα target group δυνητικών πελατών της, μέσω e-commerce, e-shop κτλ. **Έτσι χάνει καθημερινά μερίδιο στην αγορά.**



ΤΟ **PROothisi LOCAL MARKET**
ΑΠΟΤΕΛΕΙ **ΤΗΝ ΛΥΣΗ** ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ






ΤΙ ΕΙΝΑΙ;
ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ



- Το **PROothisi Local Market** είναι ο νέος και πλέον δυναμικός τρόπος ανάδειξης και προβολής των τοπικών επιχειρήσεων αλλά και της **προώθησης** των προϊόντων και των υπηρεσιών τους, **μέσα από πολλαπλά κανάλια επικοινωνίας**.
- Είναι ένα **ολοκληρωμένο ψηφιακό σύστημα**, με το οποίο η επιχείρηση **πολλαπλασιάζει την διαφήμιση της, προβάλλει και προωθεί** τα προϊόντα και τις υπηρεσίες **απευθείας στους δυνητικούς της πελάτες**.

- 
- Μάλιστα αυτό το κάνει **αυτοματοποιημένα**, πετυχαίνοντας ταυτόχρονα και **οικονομία για την επιχείρηση**.

Με το σύστημα **PROothisi LOCAL MARKET**
η κάθε επιχείρηση
ΑΥΞΑΝΕΙ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΑ ΕΣΟΔΑ ΤΗΣ
ΑΜΕΣΑ ΚΑΙ ΧΩΡΙΣ ΚΟΠΟ !



ΤΙ ΚΑΝΕΙ;
- ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ;



Τι κάνει:

- Προβάλλει τις τοπικές επιχειρήσεις του νομού, του δήμου κτλ.
- Αναδεικνύει τις προσφορές τους, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, προωθώντας τις πωλήσεις τους.
- Παρουσιάζει τα νέα του Εμπορικού Επιμελητηρίου ή Εμπορικού Συλλόγου.

Πως λειτουργεί:

1

Συνδέει τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν, με το κεντρικό σύστημα διαχείρισης και αντλεί δεδομένα που αφορούν τις προτάσεις, προσφορές, events, που κάνουν οι επιχειρήσεις.

2

Το κεντρικό σύστημα του PROothisi Local Market επεξεργάζεται τα δεδομένα αυτά και τα διαχειρίζεται ώστε να προωθηθούν στα μέσα προβολής.

3

Πρωθεί τις προσφορές και τις προτάσεις των επιχειρήσεων με την ενδεδειγμένη μορφή προσαρμοσμένη στο κάθε μέσον προβολής (tv σε βιρτίνες και εσωτερικά καταστημάτων, σε οθόνες σε δημόσιους χώρους, σε led board σε πλατείες κτλ, σε e-shop και σε κινητά τηλέφωνα).



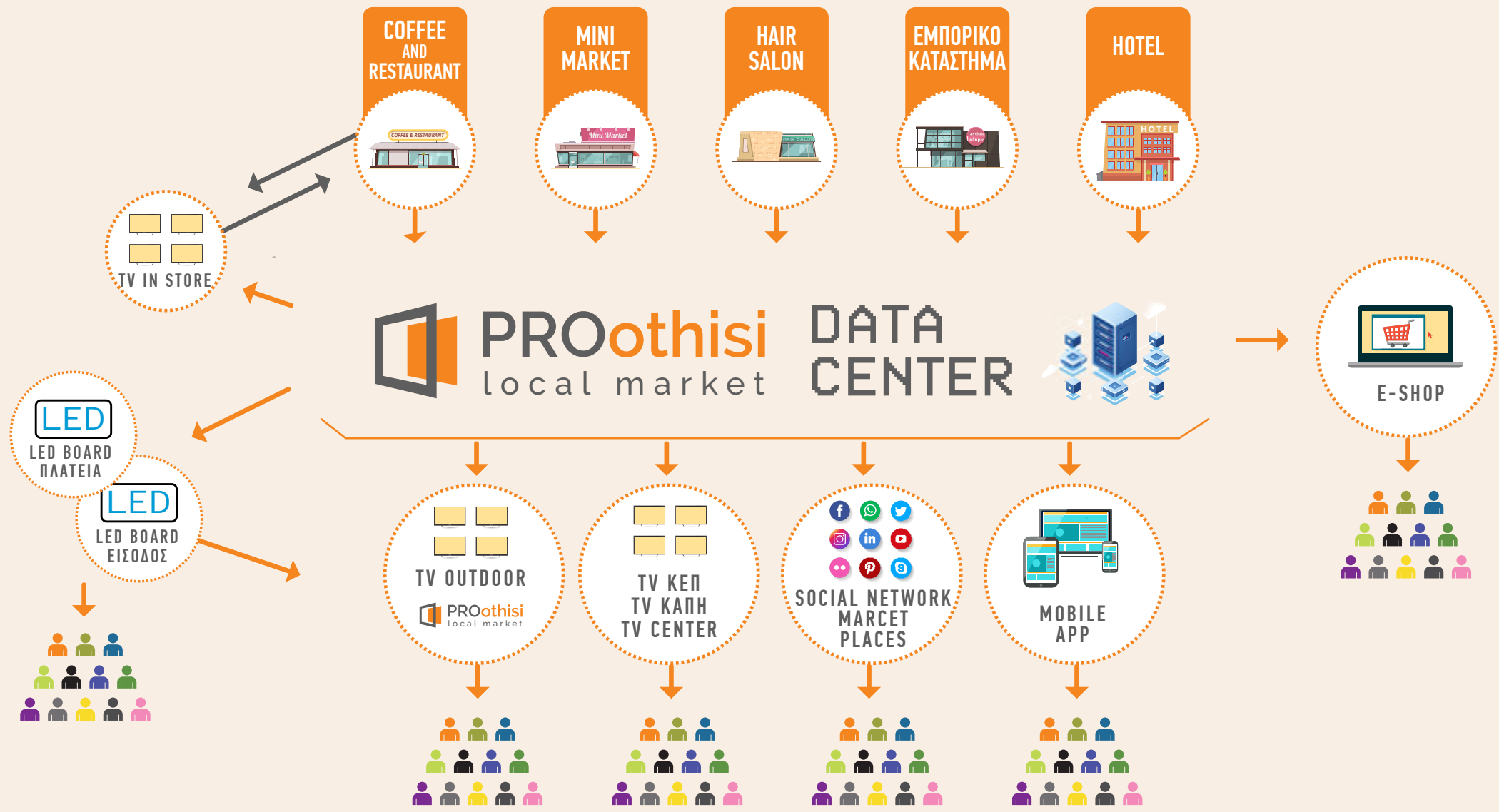
α



β



γ





ΠΟΙΟΥΣ ΑΦΟΡΑ;

Το PROothisi local market αφορά:

1

Όλες τις επιχειρήσεις. Στο PROothisi Local Market μπορούν να συμμεχούν **ΟΛΕΣ** οι επιχειρήσεις μιας περιοχής όπως για παράδειγμα οι επιχειρήσεις που ανήκουν σε έναν Εμπορικό Σύλλογο, που βρίσκονται στα όρια ενός Δήμου κτλ.

2

Το **σύνολο των καταναλωτών, των κατοίκων και των επισκεπτών** στην περιοχή που τρέχει το σύστημα.

3

Τους τοπικούς φορείς π.χ. πολιτιστικοί σύλλογοι, επαγγελματικοί σύλλογοι, επιμελητήρια, Δημοτικοί και δημόσιοι φορείς κτλ.





ΠΟΙΑ ΜΕΣΑ
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙ ;

1

Απλές τηλεοράσεις που τοποθετούνται εσωτερικά στα καταστήματα.

Η κάθε επιχείρηση μπορεί να τοποθετήσει όσες τηλεοράσεις θέλει ιδιωτικά.

2

Οθόνες τοποθετημένες σε εξωτερικούς χώρους όπου παρουσιάζεται μεγάλη επισκεψιμότητα.

3

Οθόνες τοποθετημένες σε δημόσια και δημοτικά κτίρια, στα οποία μπορεί να έχει πρόσβαση με συμφωνία ο διαχειριστής (πχ Εμπορικός Σύλλογος).

4

Γιγαντοοθόνες led board τοποθετημένες σε πλατείες κτλ.

5

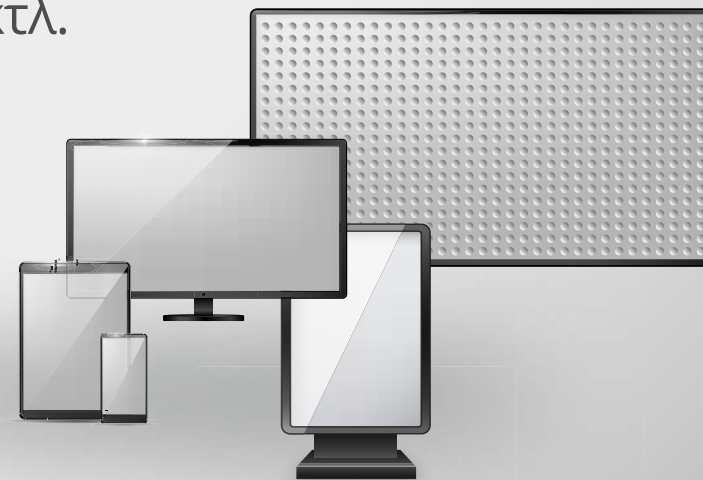
E-shop άμεσων πωλήσεων.

6

Mobile app προώθησης πωλήσεων, on line πωλήσεων και loyalties ενεργειών.

7

Social & Market places





ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ
Ο ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ
& ΠΟΙΟΙ ΕΧΟΥΝ
ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ;

1

Κεντρικός διαχειριστής του συστήματος είναι ο φορέας που θα το τρέξει π.χ. Εμπορικός σύλλογος, Εμπορικό επιμελητήριο, Δημοτική αρχή κτλ.

2

Πρόσβαση σε επίπεδο τροφοδοσίας με δεδομένα που αφορούν προσφορές έχουν όλες οι εγγεγραμμένες επιχειρήσεις.

3

Πρόσβαση σε αναρτήσεις νέων - ειδήσεων έχουν και οι φορείς - σύλλογοι, τους οποίους θα επιτρέψει και θα συνεργαστεί ο διαχειριστής.





ΠΟΙΟΣ ΠΛΗΡΩΝΕΙ;

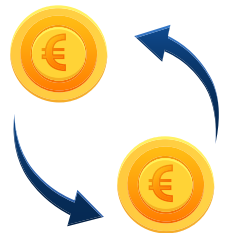
1

Την βασική εγκατάσταση την πληρώνει ο διαχειριστής και αφορά στο αρχικό setup και την ετήσια συνδρομή για υποστήριξη και άδειες χρήσης local market.

2

Το σύστημα είναι αυτοχρηματοδοτούμενο αφού μπορεί να έχει έσοδα:

- α) Από συνδρομές των επιχειρήσεων που συμμετέχουν.
- β) Ποσοστά επί των πραγματικών πωλήσεων που πετυχαίνει.
- γ) Από έσοδα διαφημίσεων.
- δ) Από έσοδα που προκύπτουν από την συμμετοχή των φορέων (χορηγίες).
- ε) Από τις επιπλέον extra πωλήσεις μέσω του συστήματος PROothisi Market Place.





ΤΙ ΠΕΤΥΧΑΙΝΕΙ;
- *ΠΟΙΟΙ ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ;*

Το PROothisi local market πετυχαίνει:

- **Στηρίζει** τα τοπικά προϊόντα και τις τοπικές επιχειρήσεις.
- **Αναδεικνύει** τα τοπικά καταστήματα και τις τοπικές επιχειρήσεις.
- **Ενισχύει** και **ενδυναμώνει** την τοπική οικονομία.
- **Εκσυγχρονίζει** την τοπική αγορά και **βελτιώνει** την τοπική ανάπτυξη.
- **Δημιουργεί** νέες θέσεις εργασίας και **βοηθάει** την απασχόληση στον τόπο μας.





Ποιοί κερδίζουν:

Κερδίζει ο καταναλωτής από την άμεση και ζωντανή ενημέρωση για προϊόντα, υπηρεσίες και ευκαιρίες που υπάρχουν από τις επιχειρήσεις στον τόπο του αλλά και που προσφέρονται οι καλύτερες τιμές.

- **Κερδίζουν οι τοπικές επιχειρήσεις με άμεση αύξηση των πωλήσεων** αφού μπορούν και προβάλλονται με τα δυναμικότερα μέσα προβολής που είναι η τηλεόραση, τα κινητά τηλέφωνα και το ίντερνετ, μιλώντας μάλιστα απευθείας στο καταναλωτικό τους κοινό και σε δυνητικούς πελάτες τους, ζωντανά και σε πολλά και διαφορετικά σημεία στην πόλη.
- **Κερδίζει ο Εμπορικός Σύλλογος ή το Εμπορικό Επιμελητήριο αφού ενισχύει τη θέση και την παρουσία του**, τόσο στην τοπική κοινωνία όσο και στους υπόλοιπους φορείς, αφού είναι ο διαχειριστής του συστήματος και βοηθά στην ανάπτυξη του υγιούς ανταγωνισμού και της αγοράς γενικότερα.



ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ;

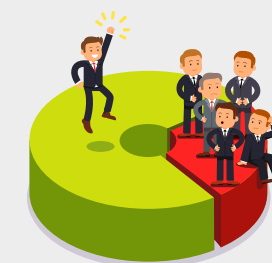
■ **Όλα αυτά είναι απαραίτητα** να γίνουν προκειμένου οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις **να αντέξουν στο δυνατό και πολύπλευρο ανταγωνισμό που δεχονται όλο και περισσότερο.**



■ Ο **μόνος τρόπος να γίνουν είναι μόνο κάτω από την ομπρέλα των δικών τους φορέων που συμμετέχουν και ελέγχουν**, όπως είναι ο Εμπορικός Σύλλογος, το Εμπορικό Επιμελητήριο και ο Δήμος.



■ **Μόνο οι φορείς μπορούν να αναλάβουν τον σχεδιασμό και την διαχείριση ενός συστήματος που θα πετυχαίνει την προώθηση των προϊόντων, την διείσδυση σε νέες αγορές όπως το ίντερνετ, την οικονομία κλίμακας και εντέλει την κατοχύρωση νέων έσοδων συνολικά για όλες τις επιχειρήσεις της περιοχής τους.**





ΠΩΣ ΘΑ ΤΟ ΑΠΟΚΤΗΣΟΥΝ
ΟΙ ΕΜΠΟΡΟΙ;

- Στο PROothisi Local Market μπορούν να συμμετάσχουν οι επιχειρήσεις μιας περιοχής από την στιγμή που ο Διαχειριστής προμηθευτεί τις άδειες χρήσης και εγκαταστήσει το σύστημα.

Η επιβάρυνση κάθε επιχείρησης θα εξαρτάται κάθε φορά από την **εμπορική πολιτική** του διαχειριστή τους συστήματος.



📍 Περιάνδρου 52, Κιάτο Κορινθίας, 20200
☎ 27420 21188 ✉ info@pro-othisi.gr
🌐 www.pro-othisi.gr 📺 /pro0thisi